#### Деканові факультету

української філології та журналістики

Володимиру ОЛЕКСЕНКУ

#  РАПОРТ

Прошу затвердити тематику курсових робіт, наукових керівників, виконавців курсових робіт на денній формі навчання на 2019/2020 н.р:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | Тема | **Виконавець** | **Науковий керівник** |
|  | Відонімні експресиви в мові сучасної української періодики | Дайнега К. (261 гр.) | ст.викл.,Соломахін А.Ф. |
|  | Роль та функції інтернет-мема як одиниці комунікації (на матеріалі сучасних херсонських інформаційних сайтів) | Руснак А.(261 гр.) |
|  | Аналіз херсонської газети «Рабочий» за 1928 р. | Азізова М. (361 гр.) | к.ф.н.,доцентРембецька О.В. |
|  | Структурно-тематична характеристика видання «Трудовая газета» (1912-1914 рр.) | Афанасьєва С.(361 гр.) |
|  | Аналіз херсонської газети «Червоний селянин» за 1925 р. | Внукова Ю.(361 гр.) |
|  | Структурно-тематична характеристика видання «Херсонский курьер» за 1907 р. | Іваненко І.(361 гр.) |
|  | Структурно-тематична характеристика газети «Жизнь Юга» за 1915 р. | Каменєва Є. (361 гр.) |
|  | Структурно-тематична характеристика газети «Херсонский край» за 1918 р. | Костюк А. (361 гр.) |
|  | Газета «Ленінський прапор» у становленні періодичної преси Херсонщини | Куриленко Ю.(361 гр.) | к.н. із соц.ком.,доцентОрлова Н.В. |
|  | Газета «Народна воля»: структурно-композиційна, жанрова характеристика | Матюхін В.(361 гр.) |
|  | Газета «Херсонское утро»: історія, тематика, жанрове розмаїття | Мясоєдова М. (361 гр.) |
|  | Характеристика газети «Херсонская мысль» | Ноздрачов Р. (361 гр.) |
|  | Розвиток єпархіальної періодики в Херсонській губернії | Павлушкіна О. (361 гр.) |
|  | Характеристика періодики Херсонської губернії кінця XIX ст. | Примак С.(361 гр.) |
|  | Газети Херсона в період революції 1905-1907 рр. | Резнік В.(361 гр.) |
|  | Розвиток міської преси Херсона в 20-их рр. ХХ ст. | Черезова А.(361 гр.) |
|  | Розвиток періодики Херсонщини в 30-их рр. ХХ ст. | Чирка О.(361 гр.) |
|  | Тема Чорнобильської катастрофи у сучасній кінодокументалістиці  | Бєлашова І. (461 гр.) | к.ф.н.,доцентРембецька О.В. |
|  | Тематика та структура сучасної соціальної реклами | Побірський А.(461 гр.) |
|  | Типологія і структура рекламних повідомлень у журнальній періодиці | Спільна А. (461 гр.) |
|  | Характеристика матеріалів з міжнародної тематики на сторінках української преси | Мухтаров І.(461 гр.) |
|  | Категорія ґендеру: визначення, сучасні дослідження | Горба А.(461 гр.) |
|  | Аналіз сучасних газетних видань Німеччини | Завізьон А. (461 гр.) |
|  | Теоретичні аспекти телереклами як феномену сучасного соціуму | Чиньоний В.(461 гр.) | к.ф.н.,доцентЮріна Ю.М. |
|  | Соціокультурні аспекти дизайну рекламної комунікації | Лазаренко А.(461 гр.) |
|  | Нові форми комунікації в медіакультурі  | Трембач К.(461 гр.) |
|  | Медіаграмотність як сучасна потреба інформаційного суспільства | Качан Т. (461 гр.) |
|  | Критерії популярності лайфстайл-видань | Обуховська О. (461 гр.) |
|  | Інтернет-видання як новий вид ЗМК | Пилипчук Є. (461 гр.) | к.н. із соц.ком.,доцентОрлова Н.В. |
|  | Специфіка соціальної мережі Facebook | Клименко Е. (461 гр.) |
|  | Мережа Instagram як вид нових медіа | Самець В. (461 гр.) |
|  | Основні параметри тексту у копірайтингу | Шеремет І. (461 гр.) |
|  | Методика журналістського дослідження у форматі фактчек | Сєров О. (461 гр.) |

Завідувачка кафедри, доцент Ольга РЕМБЕЦЬКА